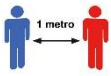


Linee guida per il settore del commercio al dettaglio su aree pubbliche (mercati, fiere e mercatini degli hobbisti)



Mantenimento in tutte le attività e le loro fasi del **distanziamento interpersonale**. Rispetto del distanziamento interpersonale di almeno un metro dagli altri operatori anche nelle operazioni di carico e scarico.



Accessi regolamentati e scaglionati in funzione degli spazi disponibili, differenziando, ove possibile, i percorsi di entrata e di uscita.



Ampia disponibilità e accessibilità a sistemi per la **disinfezione delle mani**. In particolare, detti sistemi devono essere disponibili accanto ai sistemi di pagamento.



Pulizia e igienizzazione quotidiana delle attrezzature prima dell'avvio delle operazioni di mercato di vendita.



Per il titolare del posteggio è obbligatorio l'uso delle **mascherine**, mentre l'uso dei guanti può essere sostituito da una **igienizzazione frequente delle mani**.



Uso dei **guanti** "usa e getta" nelle attività di acquisto, particolarmente per l'acquisto di alimenti e bevande. In caso di vendita di **abbigliamento**: dovranno essere messi a disposizione della clientela guanti monouso da utilizzare obbligatoriamente per scegliere in autonomia, toccandola, la merce.



Utilizzo di **mascherine** sia da parte degli operatori che da parte dei clienti, ove non sia possibile assicurata il distanziamento interpersonale di almeno un metro.



Informazione per garantire il distanziamento dei clienti in attesa di entrata: posizionamento all'accesso dei mercati di cartelli almeno in lingua italiana e inglese per informare la clientela sui corretti comportamenti.



In caso di vendita di **beni usati**: igienizzazione dei capi di abbigliamento e delle calzature prima che siano poste in vendita.